

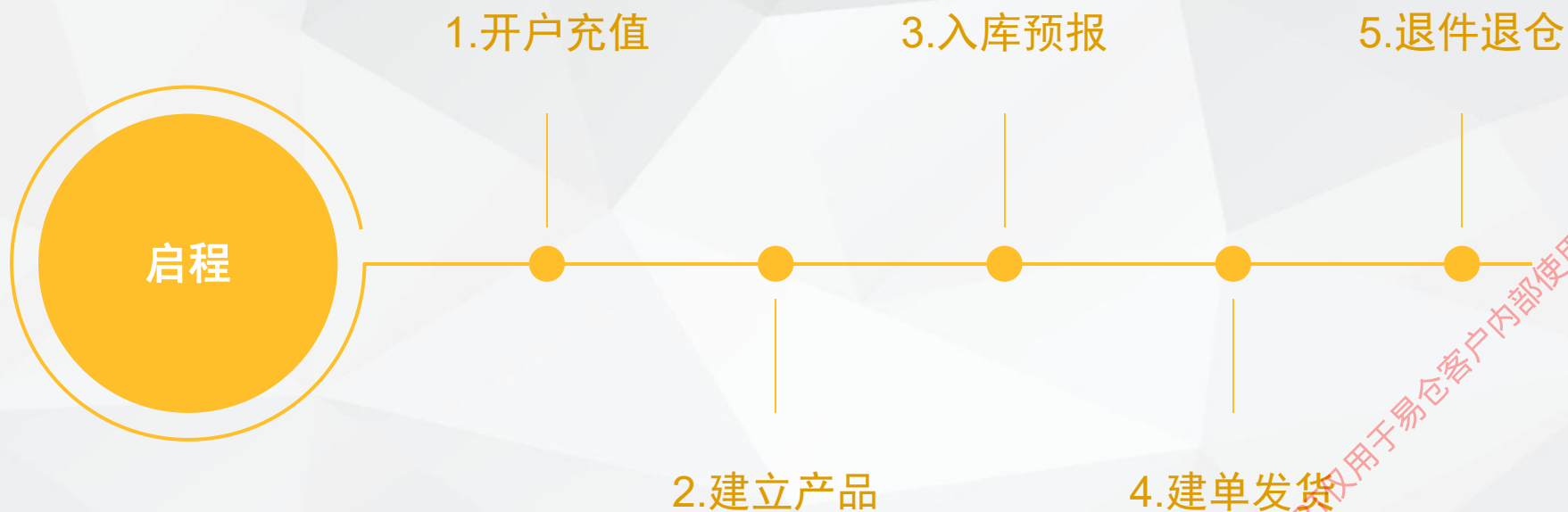


开启愉悦的海外仓服务旅程

OMS篇

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

新客户怎么玩转OMS?



让你清晰的知道：新客户的嵌入，如何引导你的客户怎么在OMS走流程。

此PP仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

1.1

开户充值 - 开户篇

开户，即OMS建立账号，客户有了账号后才能登陆OMS。

此图仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



开户充值 之 开户篇



开户有两种模式

- 1、客户自行注册，因为客户乖。
- 2、我帮客户开户，因为客户懒。

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Style1：客户自行注册

OMS登录页面，[立即注册](#)

- 1、必须填写带 * 号的内容。
- 2、账户名，作为登陆所用的“账户”。
- 3、邮箱，必须填写真实，作为后续注册邮箱激活、客户自行重置密码所用。
- 4、手机、电话输入框，必须填写一个，作为后期客服联系的主要途径之一。
- 5、确认注册后，客户所填写的邮箱自动收到待激活的邮件。

用户注册

* 账户名：

angelo

账户名可注册

* 密码：

●●●●●●

* 确认密码：

●●●●●●

* 邮箱：

308223157@qq.com

邮箱可注册

* 姓名：

angelo

* 公司：

test

手机：

13662698935

电话：

区号-电话号-分机号

请填写真实的手机或联系电话，注册后客服人员将在1个工作日内与您取得联系进行信息确认以及开通账户。

* 验证码：

3YI9F

换一张

确认注册

立即登录

Perfect! 注册成功...

已收到邮件并激活，但需要WMS审核后，才能登录使用。

否则OMS系登录的时候，会提示：

“您的帐号未激活,请等待客服与您联系”

账户：angelo 注册成功，请查收邮件验证邮箱，并等待客服与您联系，开通账户。

* 账户：

* 密码： 忘记密码？

注册成功 2016-05-15 14:07:59 ☆

发件人：no-reply <no-reply@eccang.com> 图

时 间：2016年5月15日(星期天) 下午2:07

收件人：[REDACTED]

尊敬的客户：angelo 您好!

恭喜您成功注册易仓国际海外仓系统，请牢记您的登录名：angelo

即刻可以验证邮箱，请点击以下链接：

[http://\[REDACTED\]/default/register/activate_email?user_code=angelo&activate=61297464](http://[REDACTED]/default/register/activate_email?user_code=angelo&activate=61297464)

账户：angelo 邮箱验证成功，请等待客服与您联系，开通账户。

* 账户：

* 密码： 忘记密码？

* 验证码： J5GyG 看不清？换一张

业务主管审核客户资料

WMS客户列表，客户列表，审核通过，客户即可使用OMS。



A software window titled "客户代码: 32" (Customer Code: 32) for reviewing customer information. The window contains the following fields and values:

- 名: angelo
- 姓:
- 邮箱: 308223157@qq.com ✓
- 电话: 13662698935
- 传真:
- 公司名称: angelo
- 备注: (empty text box)

At the bottom, there are three buttons: "审核通过(Pass)" (Review Passed), "审核不通过(No pass)" (Review Failed), and "取消(Cancel)". A red diagonal watermark is present across the bottom right of the window, reading "此图仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！" (This image is for internal use only, please do not spread it!).

Style2: 我帮客户注册

WMS客户列表，开户。

- 1、必须填写带 * 号的内容。
- 2、账号名，作为客户登陆所用的“账户”。
- 3、币种，作为与客户结算的币种。
- 4、邮箱，必须填写真实，作为后续注册邮箱激活、客户自行重置密码所用。
- 5、手机、电话输入框，必须填写一个，作为后期客服联系的主要途径之一。
- 6、直接通过WMS开户的不需要审核。
- 7、客户代码，可自定义。

导出客户余额 开户 批量开户

开户

客户代码: 非必填,为空则由系统自动分配

账号名: angelo *

密码: 123456 *

币种: RMB 人民币 *

邮箱: 308223157@qq.com *

姓名: angelo *

公司名称: angelo *

手机号码: 13662698935

电话:

提交(Submit) 取消(Cancel)

此图仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

开户成功，OMS登陆

在线订单

传订单传ASN建产品查库存运费试算

Welcome, angelo(32)

产品管理仓配管理订单管理平台管理费用管理退货管理系统管理

首页

Orders

待发货审核	0
待发货	0
已发货	0
暂存	0
异常订单	0
问题件	0
已废弃	0

ASN

新建	0
头程在途	0
头程收货中	0
转运中	0
目的仓收货中	0
目的仓收货完成	0
废弃	0

客户支持

销售代表	
客服代表	

账户金额

账户余额	0.00 RMB 账户充值
冻结金额	0.00 RMB

公告栏

系统公告系统升级优惠活动物流服务

暂无公告

《登陆后的OMS首页》

开户-额外篇

- 1、如何分配客户所属销售代表、客服代表？
- 2、如何设置客户的信用额度？
- 3、如何替客户重置密码？
- 4、如何停用该客户？



此PPT仅用于易企点内部使用，请勿外传！

如何分配客户所属销售代表、客服代表？

- 1、用户中心将角色设置输入销售代表、客户代表。
- 2、客户列表，分配代表。
- 3、分配后，在后续统计报表上体现所归属的客户发货情况，进而KPI考核：

《日发货费用统计》

《日发货量统计》

分配代表

客户代码: 32

名: angelo

姓:

邮箱: 308223157@qq.com ✓

电话: 13662698935

传真:

公司名称: angelo

客服代表: --SELECT--


销售代表: --SELECT--

确定(Ok) 取消(Cancel)

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

如何设置客户的信用额度？

- 1、客户列表，信用额度调整。
- 2、信用额度可以当钱来使用，主要是用于周期结算的客户类型，结算后，额度自动重置。



The screenshot shows a software window titled "信用额度调整" (Credit Limit Adjustment). It contains the following information:

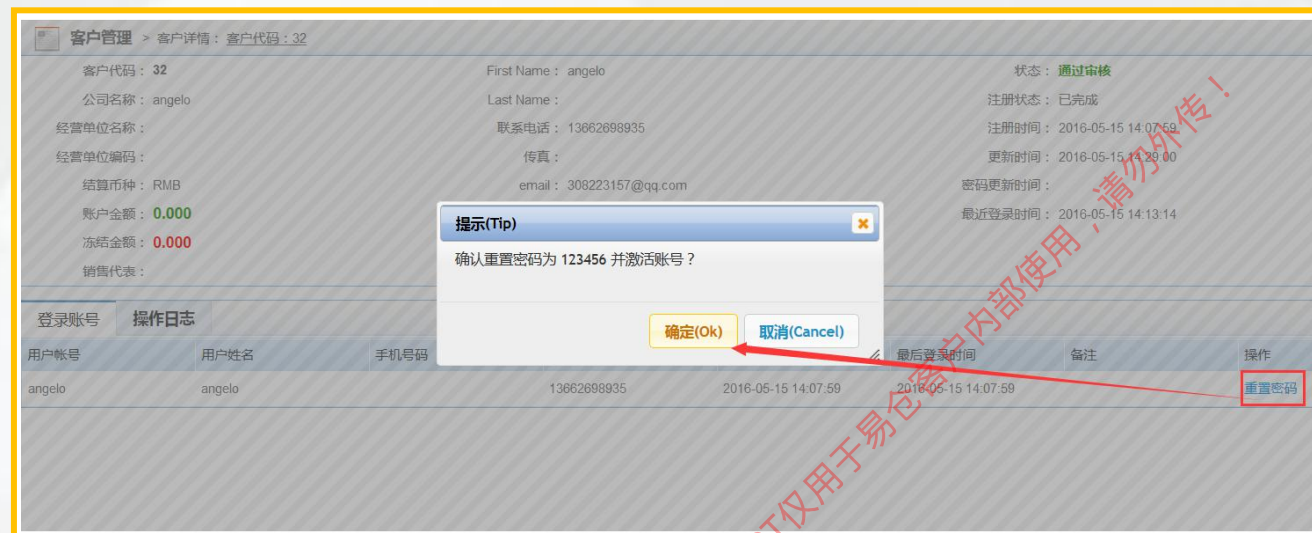
- 客户代码: 32
- 名: angelo
- 姓:
- 邮箱: 308223157@qq.com (with a green checkmark icon)
- 电话: 13662698935
- 传真:
- 公司名称: angelo
- 当前额度: 0.000
- 币种: RMB
- 调整额度: (An empty text input field, highlighted with a red rectangle)
- 备注: (An empty text area)

At the bottom right, there are two buttons: "确定(Ok)" and "取消(Cancel)". A diagonal red watermark across the bottom right of the window reads "此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！".

如何替客户重置密码？

1、客户列表，点击客户代码，打开客户详情。

2、通过登陆账号记录，点击重置密码。



如何停用该客户？

1、客户列表，点击停用即可。

状态	服务	日期	操作
通过审核	销售代表： 客服代表：	注册：2016-04-07 17:51:52 更新：2016-04-07 17:53:41	更多操作 ▼
通过审核	销售代表： 客服代表：	注册：2016-05-15 14:07:59 更新：2016-05-15 14:13:14	<div>更多操作 ▼<ul style="list-style-type: none">编辑分配代表信用额度调整停用重置OMS-API</div>

First < Previous 1 Next > Last PerPage 20 Total 2

1.2

开户充值 - 充值篇

充值，即OMS建立账号后即将产生业务，非周期结算无信用额度，有钱业务才能开展，因此需要对账户余额进行充值。

此文档仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



开户充值 之 充值篇



充值有两种模式

- 1、线下汇款，到账后通过系统确认。
- 2、支付宝充值，前提你拥有商家账号。

此PPH只用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Style1：线下汇款

OMS费用管理->汇款通知

- 1、必须选择/填写带 * 号的内容。
- 2、交易号作为核对的信息之一，确保填写。
- 3、上传图片，最大3张。
- 4、提交后，汇款通知的记录，需要通过费用管理->汇款通知管理->待确认状态下->执行“确认”的操作，届时财务可以通过WMS的收款通知进行确认到账，余额才算充值成功。

汇款通知

1、基本信息

汇款方式：

银行转款-网银

*

汇款时间：

2016-05-15

*

方便我司核对

收款账号：

招行

*

币种：

人民币:RMB

*

汇款金额：

1000

*

交易号：

注:16/28/32位数字或字母

备注：

2、上传附件 (Max 3)

图片上传

图片预览：

Note: Double Click Picture To Remove

提交

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Style2: 支付宝充值

OMS首页, 点击[账户充值](#)

1、直接输入充值金额, 点击充值系统自动跳转到支付宝转账的链接页面进行充值。

2、前提, 你拥有支付宝商家账号, 绑定到系统, OMS客户通过此功能直接转账到你们公司的支付宝上。

账户金额	
账户余额	0.00 RMB 账户充值
冻结金额	0.00 RMB

[首页](#) [账户充值](#) x



angelo 您好!
账户余额:
0.000 RMB
冻结金额:
0.000 RMB
[交易明细](#)

注意事项:
1、充值成功后, 请稍等两分钟才能在我司查询到充值记录。
2、如需联系我们, 请拨打: [REDACTED]

PS: 在完成充值操作后, 请稍作等待, 充值平台的页面会跳转至我司页面进行数据校对并入账。
账户充值:
充值平台: ☒ 支付宝
金额: ¥ (RMB)

2

建立产品篇

产品是发货的基础数据，OMS客户在发货前，必须将产品资料录入到系统。

此图仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



建立产品有两种模式

- 1、单个创建产品。
- 2、批量导入产品。

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

产品建立流程

1
草稿

产品建立/导入成功后的初始状态，初始状态下，产品的任何信息都可以修改。

2
审核

草稿状态的产品，确认没有问题后，OMS客户自行审核。

3
可用

审核通过后，产品状态由“草稿”转成“可用”，可用状态下的产品可以开始建立入库预报。

此PPV用于客户内部使用，请勿外传！

产品属性元素

1	SKU	产品品类
2	SKU	产品代码品名 相关信息
3	SKU	申报信息
4	SKU	货物属性
5	SKU	重量尺寸
6	SKU	产品图片

品类：产品归类，其次三级品类绑定了最低申报价值的控制。

产品代码：如：ABC，创建后系统自动在前面带上OMS客户代码，主要区分不同客户存在买同一个货品代码也一致的情况。(客户代码+产品代码)长度建议不要超于18个字符。

参考编号：产品的外部唯一关联代码，比如你本身货物上有UPC码，不想再贴系统SKU条码，则维护这里。

申报信息：包含申报价值、申报品名，价值为了控制低报，申报品名作为报关所需。

货物类型：控制你将来发货涉及到针对发Letter类型的物流。

重量尺寸：作为计费的基础，尽量提供真实资料，便于仓库核对。货品首次来货，重量、长、宽、高、货物类型，仓库操作员都会按照实际的情况来更新。

产品图片：产品图片可选上传，因为基本上海外仓客户送过去的货都自带包装了，所以上传图片无意义，如果你存在分销模块，则图片有意义，共享出去的图片需要图片信息。

单个创建产品

1、品类

手机与配件

手机配件

屏幕保护膜

中文/English

2、产品信息

产品SKU :

GT01

* SKU只能数字、字母、下划线、中横线,(客户代码+SKU)最大长度不能超过18个字符.

产品名称 :

Batman钢铁侠 蓝色 XXL码

* SKU的详细名称, 建议控制长度在50位以内.

参考编号 :

申报价值(USD) :

4.50

* 申报给海关的商品价值 当前品类最低申报价值 0.5 USD

中文申报品名 :

Batman钢铁侠 蓝色 XXL码

* 出口申报给海关的中文商品名称

英文申报品名 :

GT01

* 出口申报给海关的英文商品名称

货物类型 :

包裹

3、规格信息

产品重量(KG) :

0.715

* 重量可为0.001-9999.999范围内且最多保留3位小数

尺寸 :

长(CM) :

35.00

* 可为0.01-9999.99范围内且最多保留2位小数

宽(CM) :

30.00

* 可为0.01-9999.99范围内且最多保留2位小数

高(CM) :

3.00

* 可为0.01-9999.99范围内且最多保留2位小数

含电池 :

不含电池

4、产品图片 (Max 5)

图片上传

图片预览 :

Note: Double Click Picture To Remove

提交

此PPT仅用于易仓客户内部使用, 请勿外传!

批量导入产品

批量上传产品

xls文件：

浏览...

未选择文件。

upload

模板

敬请注意

仅支持 xls 文件

1、产品SKU为空时，会自动跳过该记录，如空行

2、表格内容为空时，内容不更新

3、该上传功能会修改产品对应的数据

a.如果SKU存在且未审核/未使用，系统会覆盖SKU对应的数据

b.如果SKU不存在，系统会创建SKU对应的数据

4、如果内容以小括号

- 1、点击模板，下载标准模板，并填写产品信息。
- 2、选择需要上传的产品信息文件，并上传。
- 3、提示：所有数据处理完成则上传成功。

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

类型: 全部 仓内 外仓

含电池: 全部 是 否

sku:

参考编号:

产品名称:

类型: 重量 ~

搜索

全部 可用 草稿 废弃 审核中 审核不通过

预警库存 导出 打印条码 批量打印条码

审核 废弃

<input type="checkbox"/>	sku	产品	产品分类	长*宽*高 (CM)	重量(KG)	状态	操作
<input type="checkbox"/>	GT01	产品名称: Batman钢铁侠 ... 英文申报品名: GT01 中文申报品名: Batman钢...	屏幕保护膜	35.00 * 30.00 * 3.00	0.715	草稿	编辑 复制

审核产品

入口：产品管理页面，只有“草稿”状态的产品可以审核。

选择【草稿】，将自动查询出所有待审核的产品，此界面可以进行”审核“、“废弃”操作，“审核”通过的产品，将变为“可用”状态。”废弃“的产品，将变为”废弃“状态。

3

入库预报篇

为了方便仓库人员收货，系统中需要创建入库单，记录即将入库的货品交货方式、派送方式，SKU，数量、箱数等。并在入库单创建成功好，打印出对应的入库单，箱号唛头，条码等。

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

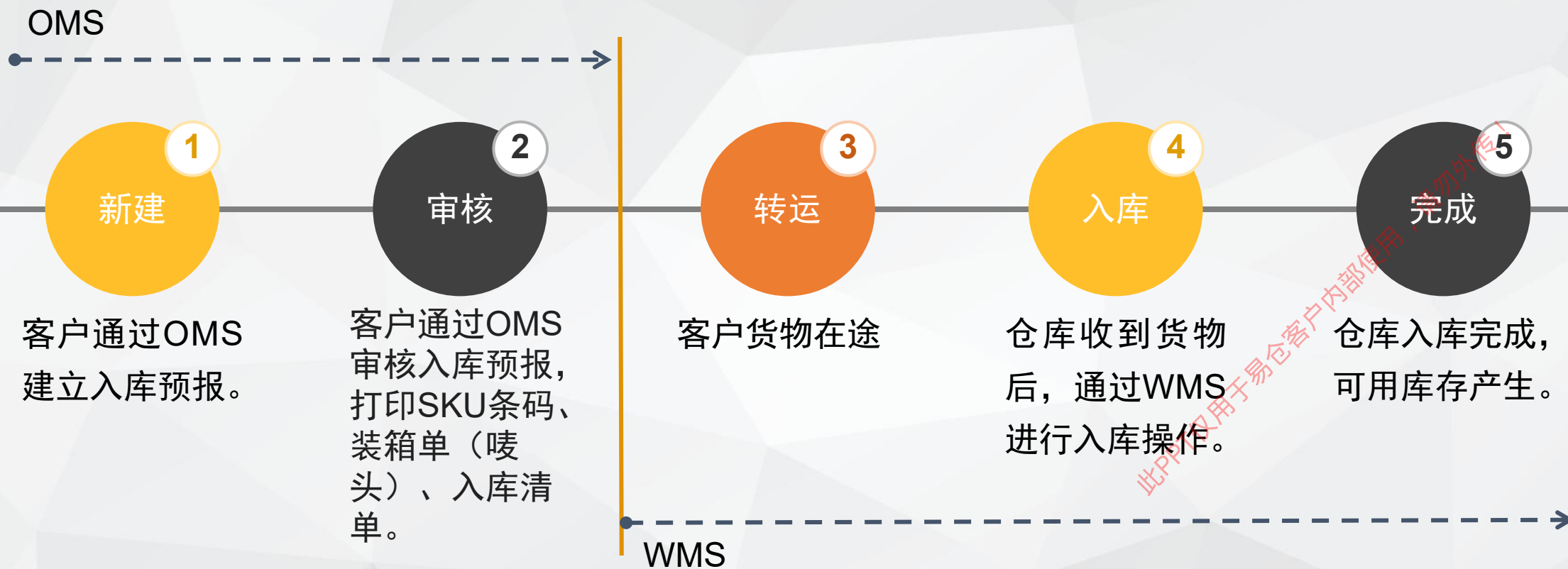


入库预报有两种类型

- 1、自发头程。
- 2、中转代发。

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

自发头程流程



中转代发流程

OMS

客户通过
OMS建立入
库预报。

客户通过
OMS审核入
库预报，打印
SKU条码、装
箱单（唛头）、
入库清单。

客户发货给中
转仓。货物到
达中转仓后，
中转仓操作员
通过WMS进
行货物处理。

客户货物在途

目的仓入库
仓库收到货物后，
仓库通过
WMS进行入
库操作。

仓库入库完成，
可用库存产生。

新建

审核

中转处理

转运

入库

完成

WMS

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



那两者
区别在哪呢？

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

自发头程&中转代发的区别



货物需不需要经过中转仓

自发头程，货物装箱好后，直接将货物发给目的仓。而中转代发，先将货物发到中转仓，由中转仓集货，统一发货到目的仓。因此在OMS建立入库预报环节，不需要选择中转相关的信息。

■ ■ 建立入库预报



自发头程

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Step1：填写入库信息

OMS仓配管理，创建入库单：

- 1、**中转类型**：选择“自发头程”。
- 2、**目的仓**：最终的收货海外仓。
- 3、**关税类型、报关类型**：辅助线下报关的属性选择。
- 4、**参考编号**：你的客户也许有自己ERP系统，有自己的单号，录入，便于关联查找。
- 5、**跟踪号**：发货到目的仓的跟踪号，如果填写了，仓库可以通过此单号扫描收货。
- 6、**描述**：此处省略1w字，任填！但是不能超过200字，简洁明了就好。
- 7、**以仓库收货数量为准**：实到仓库的数量总会存在差异的情况，如果勾选此项，则按照实际到货数量入库，不会产生异常提醒。

1、入库信息	
1 中转类型：	自发头程
2 目的仓库：	DEWH [德国仓]
参考编号：	
跟踪号：	请务必填写,便于跟踪货物轨迹
预计到达时间：	
描述：	
3 关税类型：	-请选择-
4 报关类型：	-请选择-
收货：	<input type="checkbox"/> 以仓库收货数量为准（慎选此项）

Step2: 录入货品

录入客户所要发的货品信息：

- 1、**SKU**：支持模糊。
- 2、**箱号**：以数字方式录入，并且箱号不能跳跃录入。
- 3、**包装类型**：客户的货物有自带包装和非自带包装区分。
- 4、**支持混装**，如右图列表的2号箱子，里面装了两不同的SKU。
- 5、通过右图，我们能看到货品的录入，有两种方式。方式2，你可以通过表格的方式导入产品，因此此方式是客户常用的做法。
- 6、确认信息录入完毕，点击提交，入库单**创建成功**。

2、货品选择 (请按照实际装箱进行数据录入，箱号不可跳跃录入)

方式1

① SKU: 支持模糊搜索 ② 数量: > 0 ③ 箱号: > 0 ④ 包装类型: 自带包装 添加 清除 批量添加 ⑤

方式2

sku	产品标题	数量	箱号	包装类型	操作
DC-0003	i9100S2DE	400	1	自带包装	删除
CDB-0002	大馒头3W毫安 白色	200	2	自带包装	删除
CDQ-0001	G14座充	80	2	自带包装	删除
CDB-0004	大馒头6节2W毫安 黑色	120	3	自带包装	删除
CDB-0005	大馒头6节2W毫安 白色	120	4	自带包装	删除
CDB-0006	触屏充电宝白	150	5	自带包装	删除

提交

此PP用于易仓客户内部使用，请勿外传！

■ ■ 建立入库预报



中转代发

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Step1: 填写入库信息

OMS仓配管理，创建入库单：

- 1、**中转类型**：选择“中转代发”。
- 2、**交货方式**：默认选择“自送”，即客户送货到中转仓库，如果你有揽收的服务，选择“揽收”。
- 3、**交货仓库**：即中转的仓库。
- 4、**头程派送方式**：具体中转仓的物流派送，如：海运、空运、DHL等。
- 5、**目的仓**：最终的收货海外仓。
- 6、**关税类型**、**报关类型**：辅助线下报关的属性选择。

1、入库信息	
① 中转类型：	中转代发
② 交货方式：	自送
③ 交货仓库：	SHENZHEN [深圳中] 地址：中国 广东省 深圳 深圳市龙岗区坂田街道办
④ 头程派送方式：	AIR[空运头程运费]
⑤ 目的仓库：	DEWH [德国仓]
参考编号：	
派送方式：	如:顺丰.
跟踪号：	请务必填写,便于跟踪货物轨迹
预计到达时间：	
描述：	
⑥ 关税类型：	-请选择-
⑦ 报关类型：	-请选择-
收货：	<input type="checkbox"/> 以仓库收货数量为准 (慎选此项)

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Step2: 入库信息其他

以下便于客户自行跟单，可选填：

1、**参考编号**：你的客户也许有自己ERP系统，有自己的单号，录入，便于关联查找。

2、**派送方式**：发货到中转仓的物流派送方式名称。

3、**跟踪号**：发货到目的仓的跟踪号，如果填写了，仓库可以通过此单号扫描收货。

4、**预计到达时间**：货物预计到达目的仓的时间。

5、**描述**：此处省略1w字，任填！但是不能超过200字，简洁明了就好。

6、**以仓库收货数量为准**：实到仓库的数量总会存在差异的情况，如果勾选此项，则按照实际到货数量入库，不会产生异常提醒。

1、入库信息	
中转类型：	中转代发
交货方式：	自送
交货仓库：	SHENZHEN [深圳中] 地址：中国 广东省 深圳 深圳市龙岗区坂田街道办
头程派送方式：	AIR[空运头程运费]
目的仓库：	DEWH [德国仓]
参考编号：	
派送方式：	如:顺丰.
跟踪号：	请务必填写,便于跟踪货物轨迹
预计到达时间：	
描述：	
关税类型：	-请选择-
报关类型：	-请选择-

Step3: 录入货品

录入客户所要发的货品信息：

- 1、**SKU**：支持模糊。
- 2、**箱号**：以数字方式录入，并且箱号不能跳跃录入。
- 3、**包装类型**：客户的货物有自带包装和非自带包装区分。
- 4、**支持混装**，如右图列表的2号箱子，里面装了两不同的SKU。
- 5、通过右图，我们能看到货品的录入，有两种方式。方式2，你可以通过表格的方式导入产品，因此此方式是客户常用的做法。
- 6、确认信息录入完毕，点击提交，入库单**创建成功**。

2、货品选择 (请按照实际装箱进行数据录入，箱号不可跳跃录入)

方式1

① SKU: 支持模糊搜索 ② 数量: > 0 ③ 箱号: > 0 ④ 包装类型: 自带包装 添加 清除 批量添加 ⑤

方式2

sku	产品标题	数量	箱号	包装类型	操作
DC-0003	i9100S2DE	400	1	自带包装	删除
CDB-0002	大馒头3W毫安 白色	200	2	自带包装	删除
CDQ-0001	G14座充	80	2	自带包装	删除
CDB-0004	大馒头6节2W毫安 黑色	120	3	自带包装	删除
CDB-0005	大馒头6节2W毫安 白色	120	4	自带包装	删除
CDB-0006	触屏充电宝白	150	5	自带包装	删除

提交

此PP用于易仓客户内部使用，请勿外传！

■ ■ 审核入库预报



审核

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

审核入库单

OMS仓配管理，入库单管理：

1、通过“新建”状态下，搜索待审核的入库单，勾选需要审核的入库单，点击审核。

2、审核成功后：

若自发头程，则直接跳到入库单的“**转运中**”状态下。

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

入库单管理

单号： 入库单号 or 参考号

sku：

目的仓库： 请选择

关税类型： 请选择

报关类型： 请选择

中转类型： 请选择

交货方式： 请选择

跟踪号： 支持模糊搜索

创建时间： 选择日期 ~ 选择日期

搜索 隐藏高级查询

全部 新建 1 头程在途 头程收货中 转运中 目的仓收货中 目的仓收货完成 废弃 导出

废弃 审核 3

<input type="checkbox"/>	NO	入库单号/参考号	仓库	交货方式	SKU种类	SKU总数	状态	备注	日期	操作
<input type="checkbox"/> 2	1	入库单号：RV5-160324-0001 参考编号：2016-3-24 跟踪号：	目的仓库：DEWH 交货仓库：DEWH	自送 [无退税报关] 自发头程	16	59	新建		创建时间：2016-03-24 更新时间：2016-03-24	审核 编辑 复制 打印SKU 打印

First < Previous 1 Next > Last PerPage 20 Total 3

■ 打印相关条码&单据



打印SKU条码



打印入库清单



打印装箱清单

此PPT仅用于易创客户内部使用，请勿外传！

打印/导出SKU条码

OMS仓配管理，入库单管理：搜索到对应的入库单，在操作列下，点击“打印SKU”。

打印产品条码

操作类型：☒ 打印 ☐ 导出 Pdf

sku	产品标题	品类	数量
5-GZ0060	天机 奔驰花纹扭扭车-蓝色	Skateboarding & Longboardi ng	5

确定(60x20)

确定(70x30)

确定(100x30)

确定(A4)

取消

SKU条码效果如下：



此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

打印/导出入库清单/装箱清单(唛头)

OMS仓配管理，入库单管理：搜索到对应的入库单，在操作列下，点击“打印”。

Print

入库清单: ☒

箱号: ☒ 全选

☒ 1

☐ A4纸张,装箱号(按SKU)

☐ A4纸张,装箱号(按箱)

☐ 热敏纸(70x30)(有条码)

☐ 热敏纸(70x30)(无条码)

☐ 热敏纸(100x100)(有产品名称)

☒ 热敏纸(100x100)(无产品名称)

☐ 热敏纸(100x150)(有产品名称)

☐ 热敏纸(100x150)(无产品名称)

装箱清单（唛头）模板，
根据实际情况选择

预览

导出 PDF

控件打印

Close

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

打印/导出入库清单

入库清单效果如下：



入库清单

1/1 p

入库单号: RV5-160120-0004
交货仓库/目的仓库: DEWH/DEWH
跟踪号:
关税类型: 实报实销
备注:

创建时间: 2016-01-20 11:42:10
客户代码: 5
参考编号: 20160120-4
报关类型: 无退税报关

NO.	产品代码	产品名称	新产品	产品单重/ KG	实际重量/ KG	长*宽*高(CM)	货物类型	箱号	预期数	收货数
1	5-SJ-0158	CUBOT note S	N	0.335				1	50	

打印时间：2016-05-17 01:47:54

总箱数: 1

收货日期: _____

收货员: _____

打印/导出装箱清单(唛头)

【A4纸张,装箱号(按SKU)】 装箱唛头效果如下:



Packing List

1/1 p

RO:RV5-160301-0003-1

Wh:DEWH

Customer Code : 5

No.	Product Code	Product Name	Qty
1	5-SJ-0148	CUBOT P11金色	50

Ref No : 20160301-1

1 / 1 b

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

打印/导出装箱清单(唛头)

【A4纸张,装箱号(按箱)】 装箱唛头效果如下:

	<h2>Packing List</h2>	1/1 p
RO:RV5-160324-0001-1 SKU:59	Wh:DEWH GW:24.34	Customer Code : 5
Ref No : 2016-3-24		1 / 1 b

此PPT仅用于易云客户内部使用，请勿外传！

打印/导出装箱清单(唛头)

【热敏纸(70x30)(有条码)】装箱唛头效果如下：

Packing List



RV5-160324-0001-1

1

1

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

打印/导出装箱清单(唛头)

【热敏纸(70x30)(无条码)】装箱唛头效果如下：

Packing List

RV5-160324-0001-1

1

1

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

打印/导出装箱清单(唛头)

【热敏纸(100x100)(有产品名称)】 / 【热敏纸(100x150)(有产品名称)】 装箱唛头效果如下：

Packing List	
	1
RV5-160324-0001-1	1
SKU	PCS
5-SJ-0148-1 CUBOT P11金色 返修机	3
5-SJ-0141-1 X15金 返修机	11
5-SJ-0134-1 CUBOT X10 灰色 返修机	3
5-SJ-0138-1 CUBOT X12金色 返修机	2
5-SJ-0151-1 CUBOT X17白色 返修机	4
5-SJ-0133-1 CUBOT X10 金色 返修机	3
MADE IN CHINA	


此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

打印/导出装箱清单(唛头)

【热敏纸(100x100)(无产品名称)】 / 【热敏纸(100x150)(无产品名称)】 装箱唛头效果如下：

Packing List

1/1



RV5-160324-0001-1

SKU	PCS
5-SJ-0148-1	3
5-SJ-0141-1	11
5-SJ-0134-1	3
5-SJ-0138-1	2
5-SJ-0151-1	4
5-SJ-0133-1	3
5-GF0019-1	1
5-SJ-0076-1	1
5-SJ-0147-1	1
5-SJ-0149-1	2
5-SJ-0146-1	3
5-SJ-0137-1	5

MADE IN CHINA

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

入库预报-额外篇

货品已入库完成，如何查库存？



如何查库存？

OMS仓配管理，库存管理：

首页

库存管理

预警：

全部

是

否

sku：

SKU模糊搜索

仓库：

全部

数量类型：

-请选择-

~

搜索

导出

<input type="checkbox"/>	NO.	sku	产品标题	仓库	预警库存	在途	可售	待出库	缺货	待确认	不合格	已出库
<input type="checkbox"/>	1	SJ-0011	CUBOT P9黑	DEWH [德国仓]	0	0	2	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	2	PB-0093	申辰星科技9寸A33 (PB-0060)+9...	SHENZHEN [深圳中转仓]	0	500	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	3	PB-0090	申辰星科技 7寸A33 (8G)粉色+7寸...	SHENZHEN [深圳中转仓]	0	100	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	4	PB-0089	申辰星科技 7寸A33 (8G)蓝色+7寸...	SHENZHEN [深圳中转仓]	0	100	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	5	PB-0087	申辰星科技 7寸A33 (8G)白色+7寸...	SHENZHEN [深圳中转仓]	0	150	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	6	PB-0088	申辰星科技 7寸A33 (8G)黑色+7寸...	SHENZHEN [深圳中转仓]	0	150	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	7	MP4-0047	MP4 (自带8GB) 宝石蓝色	DEWH [德国仓]	0	0						

First

< Previous

1

2

3

4

5

6

...

45

46

Next >

Last

PerPage

20

Total

904

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

4

建单发货篇

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



创建订单主要分两类

- 1、手工建立订单。
- 2、通过已对接的平台自动拉单。

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



手工建立订单



建立单个订单：一个个订单的创建，若单量很少的情况，比如：一两个订单，建立考虑通过此方式来建立，直接便捷。

批量导入订单：通过Excel模板的方式，按照模板填写好信息，批量导入。当订单数不是一两个的时候，建议通过这个方式来处理。



此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

■ 手工创建订单



建立单个订单

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Step1：选择仓库

OMS订单管理，建立单个订单：

仓库：发货仓库。

1、仓库

☐ USW [美国仓] ☐ LA [SIF LA Warehouse] ☐ NY [SIF NJ Warehouse] ☐ ABCD [AAAA]

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Step2：选择货品

SKU：指定要发的SKU、数量。

2、货品选择

sku : 数量 : [选择产品](#)

sku	产品标题	数量	操作
31-10000	3*3 Tent white	<input type="text" value="1"/> *	删除
31-10001	3*3 Tent Yellow	<input type="text" value="1"/> *	删除

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Step3: 录入收件信息

收件人信息：录入收件人的地址、城市、州、邮编、国家、电话等。

3、收件人信息

收件人：	<input type="text" value="Brian Schull"/>	*	公司名：	<input type="text"/>
地址1：	<input type="text" value="25 E Thompson Ln"/>	*	收件人邮箱：	<input type="text"/>
地址2：	<input type="text"/>		收件人电话：	<input type="text" value="931 273 4262"/>
收件人城市：	<input type="text" value="Nashville"/>	*	门牌号：	<input type="text"/>
收件人省/州：	<input type="text" value="TN"/>	*		
邮编：	<input type="text" value="37211-2581"/>	*		
收件人国家：	<input type="text" value="US [UNITED STATES 美国]"/>	*		

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

Step4：录入其他信息

派送方式：具体发货的物流渠道。

订单备注：此信息会传到WMS，仓库操作员可以看到此信息。

4、其他信息	
平台： WISH	参考编号： <input type="text"/> (客户自有单号,建议填写平台交易号)
派送方式： USPS-PM [USPS-PM]	签名服务： 否
保险服务： 否	投保金额(USD)： 0.000 (为空时取SKU总申报价值)
5、订单备注	
订单说明：	<div><div></div></div> <p>(注:此备注信息只有仓库操作人员可见，海外买家不可见。)</p>
<div>提交</div>	

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

■ 审核入库预报



批量导入订单

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

XLS文件：你可以下载模板，通过模板上传订单数据。

订单批量上传

xls文件:

浏览...

未选择文件。

Upload

《模板》

截单时间	
国家	los angeles la verne warehouse 
时间	
北京时间	
当地时间	

截单时间	
国家	los angeles chino warehouse 
时间	
北京时间	
当地时间	

截单时间	
国家	vancouver warehouse 
时间	
北京时间	
当地时间	

敬请注意

1、为了避免耽误订单的派送时效，请严格按照按照订单模板中相应的抬头录入信息。

2、请把城市、州、国家填入对应的模版抬头，不要在街道信息中重复填写城市、州和国家。

3、派送国家和派送方式已经进行严格地址校验，包括校验州、城市、街道、邮编、门牌号、公司名称，具体请参考模板中地址校验信息

4、另请注意公司模板只为方便客户上传订单，请勿随意更改模板内容。

PS:电话错误，可能会引起投递失败！

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



平台自动拉单



以上是目前已对接的平台，使用平台拉单需要对账号进行API授权，方可使用。使用平台拉单的好处，订单发货后，会自动将跟踪号等发货信息上传到平台上。

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

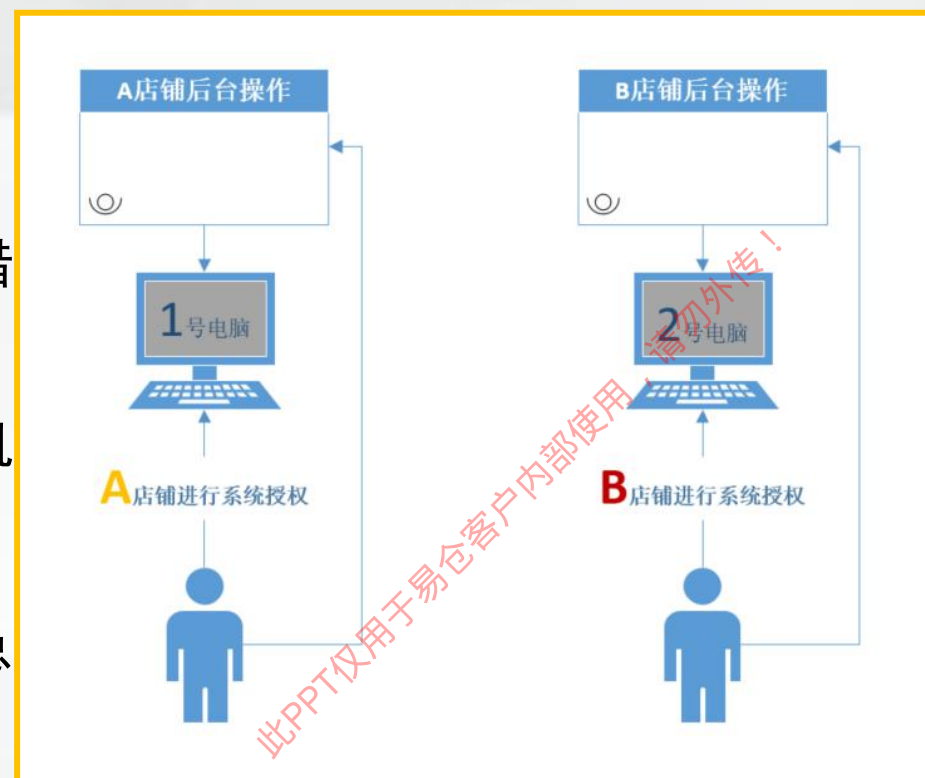
Step1: 平台账号授权

授权进来的店铺，后续操作会产生关联么？

- 1、因为在OMS中进行的平台操作，不涉及到帐号后台！
- 2、但是在授权的时候，一定要注意，因为在授权的时候会登录到帐号的后台进行验证，因此一定要做好防关联措施！！！！
- 3、在店铺授权的时候，原来帐号在哪一台机器上操作的【操作帐号后台，比如刊登产品等】，那么就在原来的机器上访问OMS，进行授权操作！

注意：

后期店铺更改密码等需要重新授权时，重复以上步骤！总之，只要涉及到授权，一定要作好防关联的准备！！！！



平台：

全部

ALIEXPRESS

AMAZON

EBAY

状态：

全部

启用

禁用

账号名：

支持模糊搜索

搜索

平台订单授权指引

Ebay账号授权

添加Amazon账号

Alexpress账号授权

NO.	平台	账号名[显示名称]	状态	创建时间	修改时间	操作
1	ebay		启用	2015-02-15 00:53:55	2015-02-15 00:53:55	删除 重新授权

Step2: SKU关系映射

SKU关系映射，即平台SKU存在，和实际发货SKU需要进一步建立关系才能正常发货的情况。通过批量上传的方式，上传SKU关系映射。

平台SKU：店铺在线商品的SKU代码。

组合产品SKU：仓库实际发货的SKU代码。

组合产品数量：仓库实际发货SKU的数量。

平台账号：即你的店铺，是否存在同一个平台SKU不同店铺，实际发货的SKU和数量不同。如果存在，可以通过设置来区分。

SKU关系上传

上传文件： 未选择文件。

注意：仅支持 xls 文件

[下载模板](#)

1、价格比例为单个产品在整个组合产品中所占的比例

2、当文件中数据存在异常时，全部的导入数据都会失败！

3、数据格式请参考模板

确定(OK)

取消(Cancel)

A	B	C	D
平台SKU	组合产品SKU	组合产品数量	平台账号
00000DXL102	XL101	5	
00000DXL102	XL102	8	

Step3：平台订单提交

平台账号授权成功后，OMS拉单服务自动拉单。

拉下来的订单，存在待生成状态下，进行发货审核。

将订单指定仓库、渠道，提交到订单管理“待发货审核”状态下。

平台：

全部 (85)

aliexpress (0)

amazon (0)

b2c (0)

ebay (85)

平台标记发货：

全部

未标记发货

已标记发货

FBA：

全部

AFN

MFN

关键字：

平台单号,参考号,运输方式,目的国家,买家ID,收件人名称,收件人邮箱,ItemID,eBay交易流水号,收件人手机,收件人邮编,收件人门牌号

店铺账户：

全部

收件人国家：

全部

搜索

手动拉单

待生成订单 (79)

已生成订单 (5)

暂存 (0)

问题件 (1)

付款未完成 (0)

当前共 79 条订单，已选择了 0 条

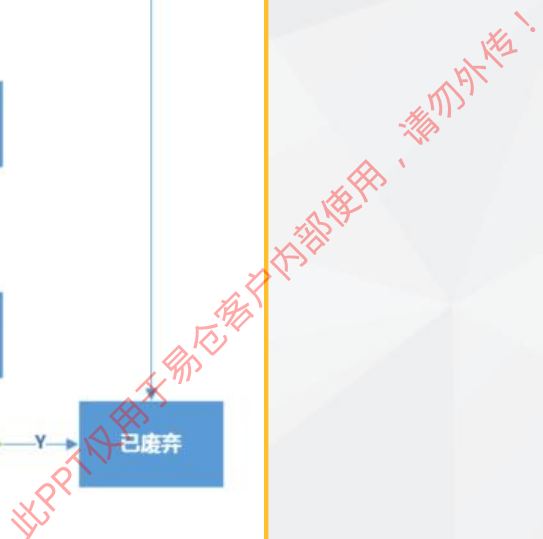
发货审核

暂存

分配仓库与运输方式

<input type="checkbox"/>	订单详情	订单明细	订单金额	配送信息	日期
<input type="checkbox"/>	<div>EB0000020937</div> <div>买家ID:kirksjunque</div> <div>买家名称:</div> <div>Email:</div> <div>卖家:卖共享产品</div> <div>参考号:121188064897-144328...</div> <div>Q \$ e</div>	<div>recordNo :</div> <div>SKU: 对应品名:</div> <div>Qty: 1</div>	<div>单价:4.980 USD</div> <div>订单金额 : 7.970</div> <div>交易额 : 4.980</div> <div>运费 : 2.990</div> <div>币种 : USD</div>	<div>国家:US[United States]</div> <div>平台配送:USPSFirstClass</div>	<div>创建:2015-03-12 14:34</div> <div>审核:</div> <div>发货:</div>

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



5

退件退仓篇

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



退件篇-建立退件

1、退件信息

认领单号：	<input type="text" value="请输入认领单号"/>
订单号：	<input type="text" value="请输入订单号"/> <input type="button" value="搜索"/>
① * 跟踪号：	<input type="text" value="请输入跟踪号"/> 双击可输入多个,每个跟踪号用;隔开
退件说明：	<input type="text"/> 注意：此备注信息仓库操作人员可见
退件原因：	<input type="text"/> 注意：此退件原因用于存档，仓库操作人员不可见

2、收货仓库

☒  YORK 东部PA仓 ②

3、产品信息

sku: <input type="text" value="支持模糊搜索"/>	数量: <input type="text" value="请输入数量"/> *	处理方式: <input type="button" value="重新上架"/> <input type="button" value="添加"/> <input type="button" value="新增产品"/> ③	<input type="button" value="批量上传产品"/>			
sku	销售类型	产品名称	数量	处理方式	退件说明(WMS可见)	操作
IPHONE4_C	仓内	test4_C	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="重新上架"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="删除"/>

④

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



退件篇-退件审核

首页退件单管理 x

退件类型: 全部 买家退件 物流退件 认领退件

Label服务: 全部 是 否

处理方式: 全部 重新上架 不良品

仓库: 全部

单号:

时间: 创建时间 ~

退件原因: 支持模糊搜索

搜索

全部 待确认(90) 在途(97) 到货(77) 已完成(60) 异常(3) 已作废(19)

当前共 90 条订单, 已选择了 0 条 导出 系统退件单打印

提交审核 作废

	退件信息	退件明细	退件费用	备注	时间 创建 降序	操作
<div><div></div><div>仓库:[DEW]德国1仓 退件单号: A001DE2 退件类型: 买家退件 状态: 待确认 参考号:</div></div>	sku:00001 处理方式: 重新上架 Qty:1 实收数量:0 良品数量:0 不良品数量:0 待处理数:0	订单费用: 0.00	退件原因: 444444444444 退件说明: 2222222444	创建时间: 2020-04-01 17:09:55	<div>编辑</div> <div>提交审核</div> <div>明细</div> <div>查看日志</div> <div>打印</div>	

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



退件篇-退件认领

首页退件认领

未认领退件(9)全部(149)已认领(0)待上架(25)处理中(23)已完成(18)已过期(50)已作废(10)已销毁(17)

<input type="checkbox"/>	认领单号: C15342003270011 仓库: [DEW]德国1仓 跟踪号: 5776 包裹数量: 1 我的包裹	订单费用: 0.000	有效时间: 2020-04-26 认领时间: 0000-00-00	创建时间: 2020-03-27 19:31:58 完成时间: 0000-00-00 00:00:00 更新时间: 2020-03-27 19:31:58	查看 认领 绑定退件
<input type="checkbox"/>	认领单号: C45082003270010 仓库: [DEW]德国1仓 跟踪号: 5575 包裹数量: 1 我的包裹	订单费用: 0.000	有效时间: 2020-04-26 认领时间: 0000-00-00	创建时间: 2020-03-27 19:31:00 完成时间: 0000-00-00 00:00:00 更新时间: 2020-03-27 19:31:00	查看 认领 绑定退件
<input type="checkbox"/>	认领单号: C29502003270004 仓库: [DEW]德国1仓 跟踪号: 5667 包裹数量: 1 我的包裹	订单费用: 0.000	有效时间: 2020-04-26 认领时间: 0000-00-00		查看 认领 绑定退件
<input type="checkbox"/>	认领单号: C99212004020001 仓库: [DEW]德国1仓 跟踪号: aaa 包裹数量: 1 未知包裹	订单费用: 0.000	有效时间: 2020-04-26 认领时间: 0000-00-00		查看 认领 绑定退件
<input type="checkbox"/>	认领单号: C04862004010001 仓库: [DEW]德国1仓 跟踪号: 151262626 包裹数量: 1 未知包裹	订单费用: 0.000	有效时间: 2020-04-26 认领时间: 0000-00-00		查看 认领 绑定退件
<input type="checkbox"/>	认领单号: C41512003270012 仓库: [DEW]德国1仓 跟踪号: 5676 包裹数量: 1 未知包裹	订单费用: 0.000	有效时间: 2020-04-26 认领时间: 0000-00-00	创建时间: 2020-03-27 19:47:18 完成时间: 0000-00-00 00:00:00 更新时间: 2020-03-27 19:47:18	查看 认领 绑定退件

认领退件

认领单号: C29502003270004

处理类型: [立即上架](#) [等待上架](#) [等待转运](#) [申请销毁](#) [申请拍照](#)

[确定\(OK\)](#) [取消\(Cancel\)](#)

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

The background of the slide features a blurred image of an Apple iMac with its iconic logo on the back, resting on a wooden desk. In the foreground, a white smartphone lies on a vibrant red surface, with a white charging cable plugged into its bottom. The scene is overlaid with several geometric shapes: a large yellow circle on the left, a dark grey triangle pointing downwards in the center, and a smaller yellow triangle pointing downwards to the right of the center. Thin white lines also cross the composition.

谢谢！

此PPT仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！