

# TMS价格体系维护

易仓科技 跨境电商最大的软件服务商

坚持极客文化，用科技驱动跨境电商不断发展



易仓  
ECCANG

# 讲 师

袁涛

TMS物流项目实施工程师

拥有两年多的TMS物流实施项目经验  
主导实施超过二十多个物流项目

为了培训效果，培训过程中若有疑问的，可以先记录下来，培训结束后，会有10-20分钟的互动答疑时间。



# 目录

## Contents

- 1 服务商、渠道和物流产品的关系?
- 2 如何维护公布价、成本价、销售价?
- 3 杂费费用相关信息维护
- 4 如何设置客户套餐和客户特殊价格?

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传!



易仓  
ECCANG

01

## 服务商、服务渠道和产品的关系

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

## 服务渠道

服务渠道：服务商提供的渠道，比如UPS，有大货渠道、小货渠道，这个渠道就是系统里面的服务渠道。

## 服务商

服务商：简单来理解就是供应商，给物流公司提供服务，比如四大快递、或者一些清关公司，航空公司，这些都算服务商！

## 销售产品

销售产品：因为服务渠道和服务商都是对内的，那怎么把对内的渠道开放给客户去使用，所以需要创建销售产品，然后用产品绑定渠道。



此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传

服务商



服务商就是国际快递派送公司

渠道

快递渠道

邮政渠道

专线物流渠道

渠道就是该物流公司提供的物流运输方式，一个服务商可以有多个渠道

物流产品

TMS公开销售给OMS客户下单时选择的运输方式

客户选择运输方式下单，后续入库后根据走单产品进行产生运费&其他杂费费用。

此ppt只合客户内部使用，请勿外传！

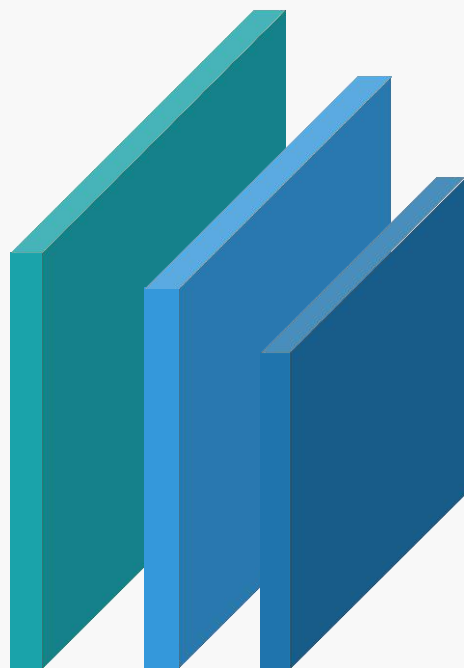


易仓  
ECCANG

02

## 如何维护成本价&销售价

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



- **公布价**

物流服务商的公布价（成本价或销售价可以在公布价基础进行创建）

- **成本价**

物流服务商提供的渠道成本价格

- **销售价**

物流公司对外给客户的销售报价

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



# 公布价——分区方案

分区方案的主要作用是：用于设置国家分区、邮编分区、城市分区进行匹配重量段模板计费。

## 分区方案类型：

1、创建分区国家方案 2、创建邮编分区方案 3、创建城市方案 4、创建仓库方案

创建步骤：编辑分区、分配分区国家



编辑分区

分配分区的国家

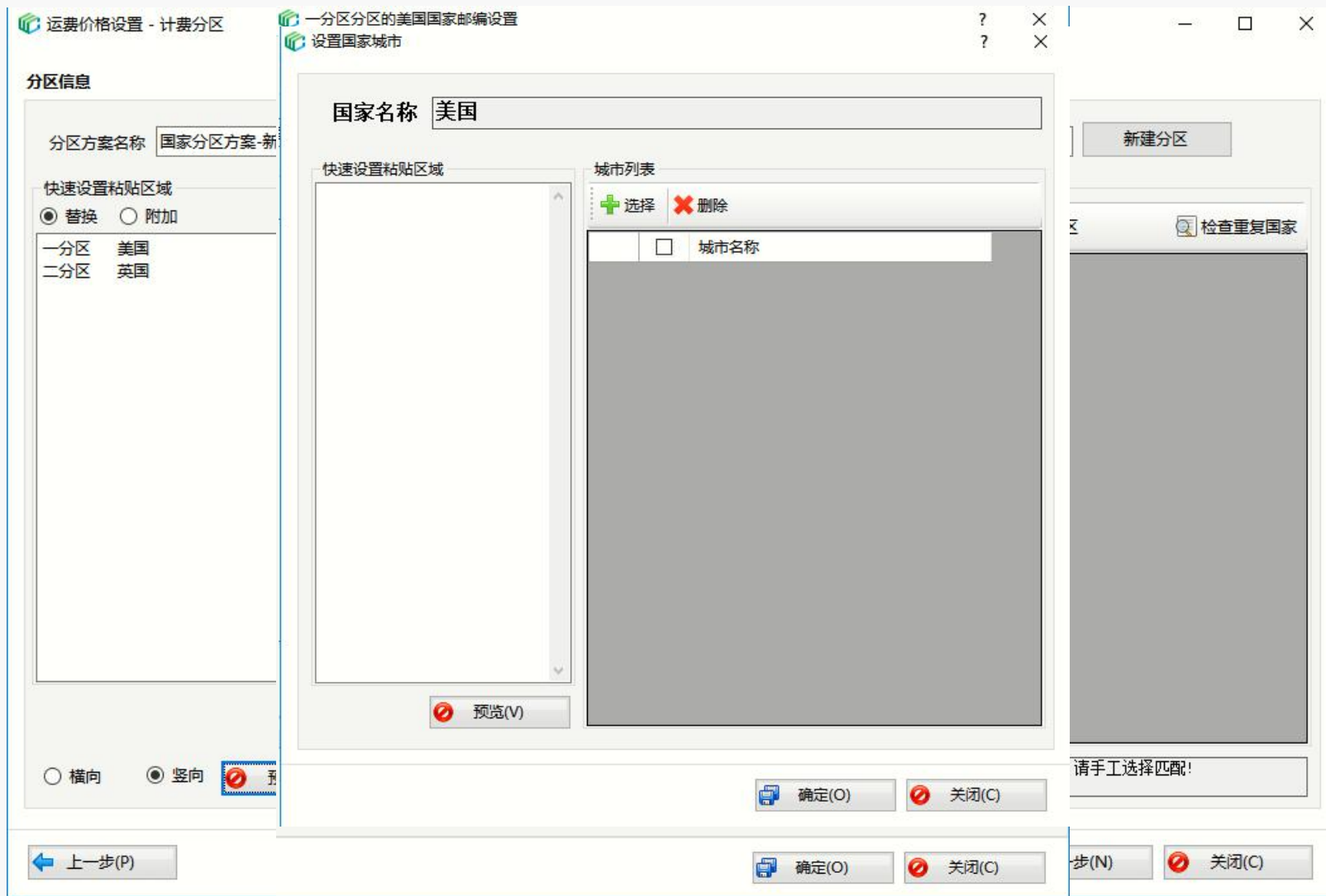
## 注：

分区方案创建完成后，如后续还有其他价格表需要用到此分区，则可进行套用。

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

## 创建公布价分区方案

功能入口：【价格体系】--【成本价格】--【公布价管理】



运费价格设置 - 计费分区

分区信息

分区方案名称 国家分区方案-新

快速设置粘贴区域

☒ 替换 ☐ 附加

一分区 美国

二分区 英国

☐ 横向 ☒ 竖向

一区分区的美国国家邮编设置

设置国家城市

国家名称 美国

快速设置粘贴区域

城市列表

+ 选择 - 删除

城市名称

预览(V)

新建分区

检查重复国家

请手工选择匹配!

上一步(P) 确定(O) 关闭(C) 下一步(N) 关闭(C)

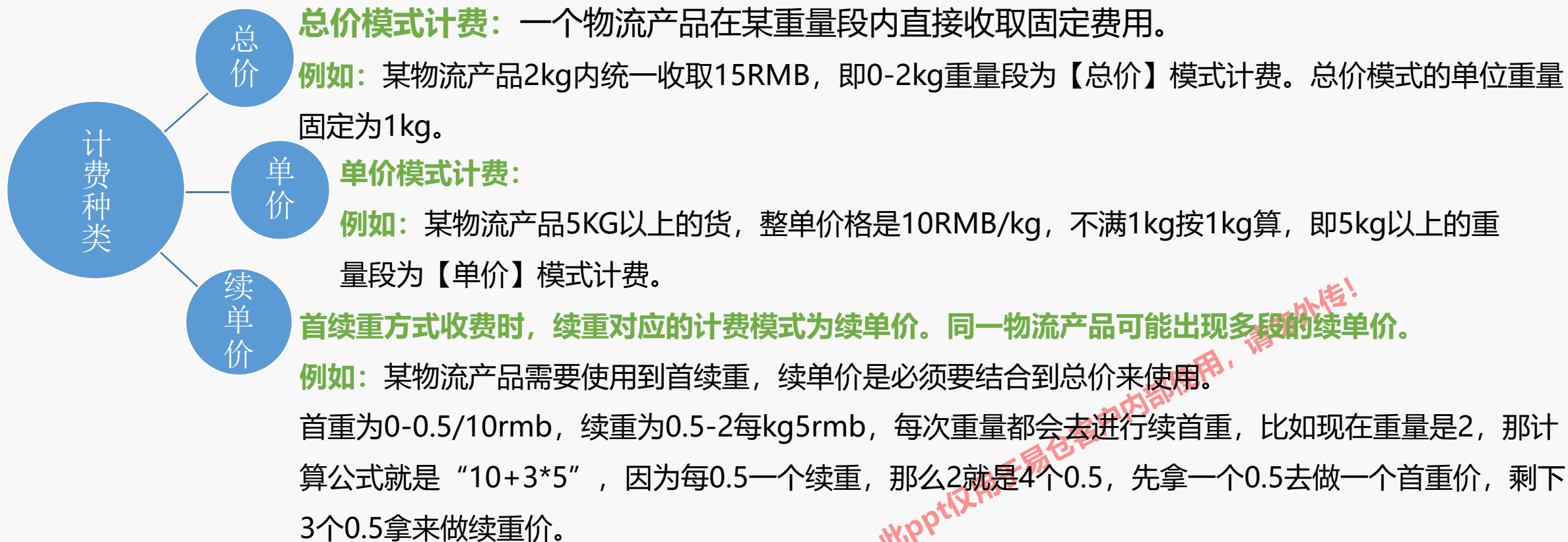
请勿外传!

# 公布价——重量段模板

重量段是指在计费时，同一计费方式的重量区间。

计费时用票件重量匹配重量段，无法找到匹配的重量段，则票件无法计费。

**操作步骤：**创建重量段模板名称-》添加重量段（重量段标题一般以重量范围来命名）



**注：**重量段模板创建完成后，后续维护价格表需要使用此模板，则可进行套用。

## 创建公布价重量段

功能入口【价格体系】--【成本价格】--【公布价管理】

运费价格设置 - 重量模版

重量模版信息

模板名称: 重量段模板-新 备注: 新建模板

快速设置粘贴区域

0-0.5  
0.5-2

重量模版列表

+ 新增 - 删除 计费种类: 加 减

NO.	<input type="checkbox"/> 重量段标题	计费种类	开始重量	截止重量	计费单重
1	<input type="checkbox"/> 0-0.5	总价	0	0.5	1
▶ 2	<input type="checkbox"/> 0.5-2	单价	0.5	2	1

温馨提示:  
起止重量为左开右闭规则, 即: 大于开始重量, 小于等于截止重量。  
计费重量单位: 以销售产品或服务渠道的计费重量单位为准!

☐ 横向 ☒ 竖向 预览(V)

← 上一步(P) 下一步(N) 关闭(C)

外传!

## 计费种类：

**单价：**某重量区间的货，每公斤多少钱。（重量\*单价）

**总价：**某重量区间的货，不论重量多少，统一每票多少钱。

**续单价：**必须与总价结合使用，（超出首重的重量\*续单价）+首重总价。

**续阶单价：**必须与总价结合使用，（超出首重的重量，再分不同的重量区间 \* 续阶单价）+ 首重总价。

续阶单价适用于多个重量段有不同的单价，续单价适用于首重之后的重量段只有一个单价。

**续补单价：**跟单价一样，只是它不参与价格的查找，只参与价格计算。

**续补总价：**跟总价一样，只是它不参与价格的查找，只参与价格计算。它的存在只是由于在一个价格表中，不同的重量区间有相同的首重。

**重量段标题：**该重量区间的名称

**价格表信息：**根据我的重量段去填写对应的价格信息

**分区信息：**如出现红色则为系统无法匹配到国家，需要手工选择，点击红色国家名在弹出框中选择；如出现橙色则为不完全匹配；

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

# 公布价——价格设置

物流费用即尾程派送运费，会按照订单地址匹配对应物流价格表中对应分区、重量段算出具体的派送运费。

运费价格设置 - 价格值

运费

价格表信息

价格表显示样式 ☐ 分区横向显示 ☒ 分区竖向显示

+ 加 × 乘 ✖ 清空

NO.	分区	0-0.5	0.5-2
1	美西	10.0000	10.0000
2	美东	10.0000	10

← 上一步(P)

保存(S)

关闭(C)

传!

## 创建成本价

功能入口：【价格体系】--【成本价格】--【成本价管理】

成本价管理 X

服务渠道  价格状态 正式 有效时间 ☒ 2020-04-13 查询(F) 更多查询条件

+ 新增 修改 查看 另存成本价 一键销售价 修改失效日期 启用 作废 设置杂费

价格编号	状态	采购运费价格设置 - 基本信息	币种	生效时间
<div>基本信息</div> <div>生效时间 <input type="text" value="2020-04-13 14:00"/> 失效时间 <input type="text" value="2100-01-01 00:00"/></div> <div>服务渠道 <input type="text"/> 收费币种 <input type="text" value="人民币"/></div> <div>货物类型 <input type="text"/> 付款方式 <input type="text" value="预付"/></div> <div>计费重单位 <input type="text"/></div> <div><input type="checkbox"/> 启用API计费</div> <div>运费公布价 <input type="text"/> 折扣类型 <input checked="" type="radio"/> 折扣 <input type="radio"/> 加收</div> <div>杂费公布价 <input type="text"/> 折扣类型 <input checked="" type="radio"/> 折扣 <input type="radio"/> 加收</div> <div>此处关联包含价格，最终设置价格为折扣!</div> <div>下一步(N) 关闭(C)</div>				

成本价：

成本价创建的时候可以在公布价的基础上进行打折或者加收。

成本价的设置和公布价一样，区别于是需要绑定服务渠道，设置国家分区、重量段、价格即可。

注：内部使用，请勿外传！  
维护成本价不一定要在公布价的基础上进行打折或加收，因为有些物流商也不一定有公布价，可能直接给的就是成本价。

## 创建成本价》运费公布价打折

功能入口：【价格体系】--【成本价格】--【成本价管理】

运费价格设置 - 价格值

运费

价格表信息

价格表显示样式 ☐ 分区横向显示 ☒ 分区竖向显示

+ 加 - 乘 折扣 (例: 9.2折, 请输入0.92) 清空

NO.	分区	
1	一分区	0.9200

← 上一步(P) 保存(S) 关闭(C)



## 创建销售价

功能入口：【价格体系】--【销售价格】--【销售价管理】

销售价管理 X

销售产品  价格状态 正式 有效时间 ☐ 2020-04-13 计费地点

价格编号	状态	销售运费价格设置 - 基本信息	道	分区方案	重量模版	收费币种
<div>基本信息</div> <div>生效时间 <input type="text" value="2020-04-13 14:00"/> 失效时间 <input type="text" value="2100-01-01 00:00"/></div> <div>销售产品 <input type="text"/> * 计费重单位 <input type="text"/></div> <div>价格等级 <input type="text"/> * 收费币种 人民币 *</div> <div>计费地点 SHENZHEN * 付款方式 预付 *</div> <div>货物类型 <input type="text"/> *</div> <div>备注 <input type="text"/></div> <div>成本渠道 <input type="text"/></div> <div>运费公布价 <input type="text"/> <input type="button" value="折扣"/> 折扣类型 <input checked="" type="radio"/> 折扣 <input type="radio"/> 加收</div> <div>杂费公布价 <input type="text"/> <input type="button" value="折扣"/> 折扣类型 <input checked="" type="radio"/> 折扣 <input type="radio"/> 加收</div> <div>此处关联包含价格，最终设置价格为折扣!</div> <div><input type="button" value="下一步(N)"/> <input type="button" value="关闭(C)"/></div>						

销售价：

销售价可以在成本价或公布价上面进行打折或加收。

销售价的设置也和前面讲到的公布价设置一样，主要区别就是销售价需要绑定销售产品，因为是收取客户的费用。

**注：**做销售价不一定需要在成本价或者公布价上面去打折加收。

户内部使用，请勿外传！



易仓  
ECCANG

03

## 杂费费用相关信息维护

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

# 创建杂费价

功能入口：【价格体系】--【成本价格】--【杂费价管理】

杂费价管理 X

杂费名称  价格状态 正式 有效时间 2020-04-14 计费地点  查询(F) 更多查询条件

新增 修改 查看 另存 修改失效日期 启用 作废

杂费价格设置

杂费名称  计费地点 圳易仓科技有限公司 生效时间 2020-04-01 16:00 失效时间 2100-01-01 00:00

销售产品  渠道  服务商  是否公布价 ☒ 是 ☐ 否

杂费价格列表

新增 删除 快速粘贴 模板下载 费用类型 请选择 快速设置单价(选中单价列进行操作) 加 乘 填充

.IO.	<input type="checkbox"/> 费用类型	收费币种	货物类型	付款方式	计费单位	基费	单位数量	单价	额外服务	国家
▶ 1	<input checked="" type="checkbox"/> 包干费	人民币	包裹	预付	票		1	20.0000		

分区方案名称

保存(S) 关闭(C)

常用杂费设置：

杂费是否公布价：

如果设置了杂费是公布价，在做成本价和销售价的时候可以在杂费公布价上面进行打折加收！

注：

如果杂费价是公共使用的就不用去绑定销售产品、渠道或服务商。

只用于易仓客户内部使用，请勿外传！

# 创建燃油附加费

功能入口：【价格体系】--【成本价格】--【杂费价管理/燃油价】



杂费价格设置

燃油维护

杂费名称: 燃油附加费 计费地点: 深圳易仓科技有限公司 生效时间: 2020-04-14 09:00 失效时间: 2100-01-01 00:00

销售产品: 渠道: 服务商: 是否公布价: ☐ 是 ☒ 否

杂费价格列表

费用类型: 请选择 快速设置单价(选中单价列进行操作)

NO.	费用类型	收费币种	货物类型	付款方式	计费单位	基费	单位数量	单价	额外服务	国家
1	燃油附加费	欧元	包裹	预付	基费*单价	E1	1	0.75		

分区方案名称: 保存(S) 关闭(C)

## 燃油附加费

分为两种设置:

一、燃油附加费=燃油率\*单价,  
【杂费价管理】计费单位选择【燃油费率】, 需要结合【杂费价管理】和【燃油价】模块一起设置使用。

二、燃油附加费=运费\*燃油率,  
【杂费价管理】计费单位选择基费\*单价, 基费选择运费, 单价当成燃油率, 也就变成了运费\*燃油率。

# 创建杂费公布价



功能入口：【价格体系】--【成本价格】--【杂费价管理】

运费 杂费

快速粘贴 查看杂费公布价

NO.	费用类型	货物类型	计费单位	基费	折扣	额外服务	国家	分区	起始重量	结束重量
1	操作手续费		票						0.000	99999.000
2	燃油附加费		燃油费率	E1					0.000	99999.000

上一步(P) 保存(S) 关闭(C)

## 杂费公布价

杂费价管理设置：杂费为公布价杂费，在创建销售价和成本价的时候选择杂费公布价

若需打折或加收，则在杂费基础上设置即可。（如左图所示）

易仓客户内部专用，请勿外传！



易仓  
ECCANG

04

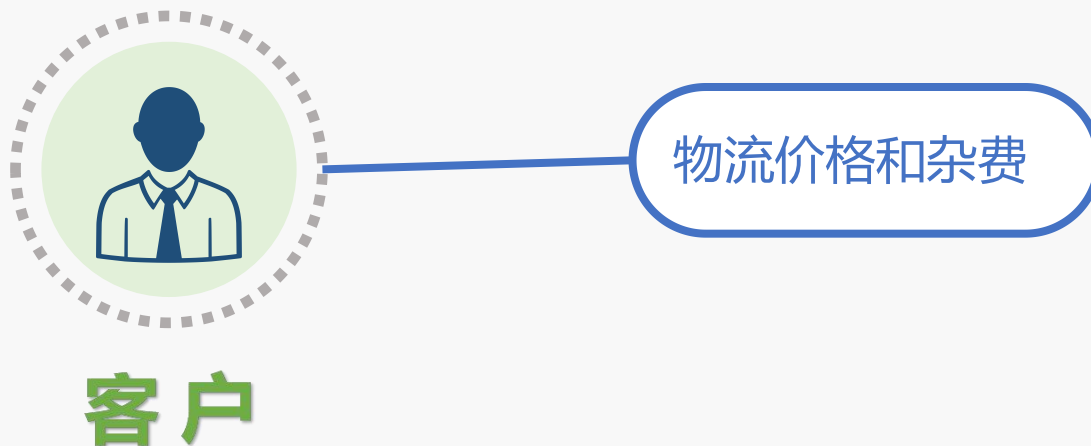
## 设置客户套餐&客户特殊价格

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

# 客户套餐/协议价

设置某个物流产品对某个客户的物流价格和杂费价格。

是一个客户对一个物流价格。



## 说明:

- 1、价格套餐：把系统的所有物流价格按不同的价格等级捆绑成一个价格套餐
- 2、客户协议价：指定客户绑定物流价格和杂费价格的价格等级（等级1除外），绑定之后用的就是这个客户价格来计算费用

**注：**客户协议价的等级最高，其次是套餐价！

此ppt仅用于易仓内部使用，请勿外传！



# 客户套餐

功能入口：【价格体系】--【销售价格】--【价格套餐】

套餐价 X

+ 添加

✎ 维护套餐

📖 日志

组织机构 ▼ 深圳易仓科技有限公司 ✓ 🔍 查询(F)

套餐价格维护 ? X

套餐信息

套餐名称 演示版套餐 备注 演示版套餐测试001

组织机构 ▼ 深圳易仓科技有限公司 ✓ ☒ 默认套餐

NO.	计费地点	销售产品	运费等级	杂费名称
▶ 1	深圳	九九	等级1	未配置
2	深圳	参		未配置
3	深圳	DHL-AQ	等级1	未配置
4	深圳	香港DHL		未配置
5	深圳	EU001		未配置
6	深圳	佛山挂号小包		未配置
7	深圳	佛山平邮小包		未配置
8	深圳	广州挂号小包		未配置
9	深圳	广州平邮小包		未配置
10	深圳	美通HM		未配置
11	深圳	kee产品	等级3	未配置
12	深圳	le		未配置
13	深圳	掛號		未配置
14	深圳	NH专家模式		未配置
15	深圳	NHDHL德国		未配置

保存(S)

关闭(C)

## 价格套餐

**运费等级：**对应销售价里面销售价等级，比如等级1/2/3等，选择对应的运费等级即可取到销售价里面对应的价格。

**杂费名称：**绑定需要产生杂费的产品。

**默认套餐：**TMS里面有个销售运费试算，销售运费试算只能试算出默认价格套餐的价格，如果套餐不是默认则不可以进行试算。

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！



# 客户套餐

功能入口：【客户管理】--【客户价格】--【客户协议价维护】

客户协议价维护 X

客户协议价格设置 - 基本信息 ? X

基本信息

生效时间 2020-04-14 10:00 失效时间 2100-01-01 00:00

协议客户 \* 协议名称 \*

销售产品 \* 计费地点 深圳 \*

收费币种 人民币 \* 杂费名称 \*

货物类型 \* 付款方式 预付 \*

备注

成本渠道

运费公布价 折扣类型 ☒ 折扣 ☐ 加收

杂费公布价 折扣类型 ☒ 折扣 ☐ 加收

下一步(N) 关闭(C)

## 客户协议价维护

- 1、为客户设置一个专属价格，绑定客户和指定销售产品设置价格
- 2、国家分区、重量段都和之前的价格设置一致。

此ppt仅用于易仓客户内部使用，请勿外传！

# 互动答疑



坚持极客文化，用科技驱动跨境电商不断发展